



UNLIMITED

Das neue Event für Performance & Style



Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
Annika Reinke
Tel: +49 761 3881 1106
annika.reinke@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 1 | 9.03.2019

AUTOMOBIL mit UNLIMITED 2019 8. – 10. März 2019, Messe Freiburg

AUTOMOBIL mit UNLIMITED ein voller Erfolg

Über 24.000 Autofans strömen zu Süddeutschlands größter Automobilmesse

Besuchermagnet: Rund 300 Neufahrzeuge, 60 Aussteller, über 40 Marken

Neues Lifestyle-Konzept UNLIMITED sorgt für volle Hallen

Spannende Rahmenprogramme ziehen Aufmerksamkeit auf sich

„Die 34. AUTOMOBIL war ein voller Erfolg und hat wieder einmal eindrucksvoll ihren Standpunkt als Süddeutschlands größte und wichtigste Automesse bewiesen“, freut sich Daniel Strowitzki, Geschäftsführer der veranstaltenden Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG. Die AUTOMOBIL, in Fachkreisen auch „kleine IAA“ genannt, hat am Veranstaltungswochenende vom 8. bis 10. März 2019 über 24.000 Besucher nach Freiburg gelockt. Dabei haben rund 60 Aussteller mit 300 Neufahrzeugen von über 40 Marken ein wahres Neuheiten-Feuerwerk abgefeuert. Die zum größten Teil von Ausstellern organisierten Messehallen waren prall gefüllt mit Automobil-Neuheiten, Premieren, sportlichen Serienfahrzeugen, alternativen Antrieben, veredelten Luxus-Boliden, Fahrzeugen aus dem Bereich Motorsport sowie Young- und Oldtimer. „Während die IAA ein Branchentreffpunkt ist, ist die AUTOMOBIL eine Verkaufsmesse mit buntem Rahmenprogramm für Autofans aus allen Sparten. Wirklich jeder PS-Junkie ist hier fündig geworden. Keine vergleichbare Veranstaltung zeigt mehr“, erklärt Moritz Schreder, Projektleiter der



UNLIMITED

Das neue Event für Performance & Style



Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
Annika Reinke
Tel: +49 761 3881 1106
annika.reinke@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 2 | 9.03.2019

AUTOMOBIL.

Der Fokus lag in diesem Jahr erneut auf dem Verkauf von neuen Fahrzeugen. Gut 500 Autos wechselten ihren Besitzer, damit wurden rund zehn Millionen Euro Umsatz generiert. Diese Ausrichtung hat der AUTOMOBIL auch in diesem Jahr einen richtigen Ansturm beschert: Äußerst zufrieden zeigte sich auch Tobias Gutgsell, Sprecher der Interessensgemeinschaft Autohäuser in Freiburg, welche für die Organisation der Ausstellerflächen verantwortlich zeichnete: „Die Autohäuser in Freiburg haben einen tollen Job gemacht. Dass alle an einem Strang ziehen und somit einen großen Teil am Erfolg der Messe in diesem Jahr haben, macht mich unheimlich stolz. Das ist auch das, was die AUTOMOBIL jedes Jahr so besonders macht.“

Apropos besonders: Erneut gab es zahlreiche Automobil-Highlights und Premieren zu sehen. So hatte das Mercedes-Autohaus Kestenholz gleich fünf Eyecatcher mit nach Freiburg gebracht: Neben der A-Klasse Limousine, der B-Klasse sowie der V-Klasse kamen auch Fans von Lkw und absolutem Luxus voll auf ihre Kosten: der neue Actros stand unmittelbar in der Nähe des Vision Maybach 6 Cabriolet, welcher als konzipiertes Elektroauto 750 PS bei einer Reichweite von 500 Kilometern bietet. Der größte Ausstellerstand war übrigens wieder der des Ford-Autohauses „Ernst + König“, der Halle 3 nahezu komplett ausgefüllt hat. Auch er hatte Neuheiten wie den Fiesta ST mit im Gepäck. Auch der PS-starke Jeep Grand Cherokee Trackhawk und der limitierte Alfa Romeo Giulia QV NRING von Autohaus Imbery erregte das Interesse der Besucher. Des Weiteren gab es den neuen e-Niro von KIA, den Renault Kadjar, den Mitsubishi Outlander als Plug-in-Hybrid, den Skoda Kodiaq RS oder den neuen Volvo XC40 zu sehen.



UNLIMITED

Das neue Event für Performance & Style



Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
Annika Reinke
Tel: +49 761 3881 1106
annika.reinke@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 3 | 9.03.2019

UNLIMITED lässt Besucher träumen

Absolute Premiere feierte das neue Konzept UNLIMITED in Halle 1, welche mit Sportwagen und individualisierten Fahrzeug-Schönheiten zum Träumen anregte. Absolut neu war dabei die Präsenz von Sportwagenhersteller AMG, die ihrem Slogan „Driving Performance“ alle Ehre machten. Gezeigt wurde unter anderem die Traum-Sportwagen GT und der GT Roadster. Dass dem Luxus auf vier Rädern keine Grenzen gesetzt sind, hat auch das Autohaus Schmolck gezeigt und noch eine Schippe draufgelegt: Der gut 250.000 Euro teure Brabus G 700 4x4² ließ die Autofans nicht mehr aus dem Staunen kommen. Wem das Auto allerdings zu groß war, kam in den Genuss des beliebten Audi R8 in Form des V10 Plus mit zahlreichen Veredelungen von ABT Sportsline – alles andere als gewöhnlich! „Individuell zu sein liegt stärker im Fokus der Autofans als jemals zuvor. Man könnte auch von einem Megatrend sprechen. Mit dem neuen Premium- und Lifestyle-Konzept von UNLIMITED haben wir genau den Nerv der Besucher getroffen“, resümiert Daniel Strowitzki.

AUTOMOBIL AWARD, Driftshows und vieles mehr

Liebhaber von altem Blech konnten sich bei der Oldtimerschau auf eine Zeitreise durch die Automobilgeschichte begeben und Schönheiten wie den XXXX begutachten. Wer etwas mehr Spannung gesucht hat, der wurde bei der Driftshow auf dem 4.000 Quadratmeter großen Freigelände fündig. Die Profi-Quertreiber Alex und Corinna Gräf sorgten für spannende Drifteinlagen und jede Menge Qualm. Abkühlung gab es im Anschluss bei der UNLIMITED mit leckeren Getränken und Lounge-Musik verschiedener Live-DJs. „And the AUTOMOBIL AWARD goes to ...“ hieß es auch in diesem Jahr wieder in Halle 4. Besucher erhielten hier wieder die Möglichkeit ihr persönlichen Auto-Highlight des Jahres 2019 zu wählen. XXXXX XXXX hatte Glück und gewann den ausgelobten 10.000-Euro-Geschenkgutschein.

„Sicher mobil“ war obendrein eines der Themen-Schwerpunkte der diesjährigen AUTOMOBIL. „Sicherheit im Straßenverkehr ist



UNLIMITED

Das neue Event für Performance & Style



Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
Annika Reinke
Tel: +49 761 3881 1106
annika.reinke@fwtm.de

Pressemeldung | Seite 4 | 9.03.2019

äußerst wichtig. Die Mitmach-Aktionen wurden gut angenommen und erfreuten sich großer Beliebtheit“, weiß Strowitzki. Mit Spaß bei der Sache konnten Erwachsene an Fahrsicherheits-Trainings des ADAC e.V. und dem LKW-Überschlagsimulator der Polizeidirektion Freiburg teilnehmen oder sich zum Thema Smartphone am Steuer aufklären lassen. Auch der Nachwuchs durfte selbst tätig werden und wurde zum Beispiel im Rahmen des ADACUS-Kinderverkehrstrainings an den Straßenverkehr herangeführt.

Messe-Geschäftsführer Daniel Strowitzki zieht ein äußerst positives Fazit: „Wir haben auf den Wandel der Zeit reagiert und das Messe-Konzept modernisiert. Dass dies der richtige Weg war, haben uns die Besucherzahlen am Wochenende gezeigt. Wir werden uns allerdings nicht auf den Lorbeeren ausruhen, sondern weiter an der AUTOMOBIL arbeiten und den Lifestyle-Charakter der UNLIMITED weiter ausbauen. Wir haben bereits feste Pläne. Ich freue mich schon jetzt auf die 35. AUTOMOBIL 2020.“

Weitere Informationen zur Veranstaltung unter der neuen Webseite: www.unlimited-freiburg.de.

Veranstalter: Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
Messe Freiburg
Neuer Messplatz 3, 79108 Freiburg
Navigationsadresse:
Hermann-Mitsch-Straße 3
Tel. +49 761 3881 02
Fax +49 761 3881 3006

Ansprechpartner: Daniel Strowitzki
Geschäftsführer
Tel. +49 761 3881-3101
daniel.strowitzki@fwtm.de



UNLIMITED

Das neue Event für Performance & Style

Pressemeldung | Seite 5 | 9.03.2019

Weitere Informationen: www.unlimited-freiburg.de
www.automobil-freiburg.de

Management
Marketing
 **FWTM**
FREIBURG



Freiburg Wirtschaft Touristik
und Messe GmbH & Co. KG
Annika Reinke
Tel: +49 761 3881 1106
annika.reinke@fwtm.de